

杭州城西科创大走廊 湖链客厅建设通用导则

[成果稿]



杭州城西科创产业集聚区管委会

杭州未来科技城管委会 中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司 | 2021.05

目录

CONTENTS

1 总则.....	1
2 建筑空间分则.....	7
3 开放空间分则.....	17
4 交通空间分则.....	25
5 智理空间分则.....	35
6 分类专则.....	45
7 行动指引.....	49
8 功能空间分则.....	53

附件：湖链客厅建设通用导则重点管
控要求指引表

1

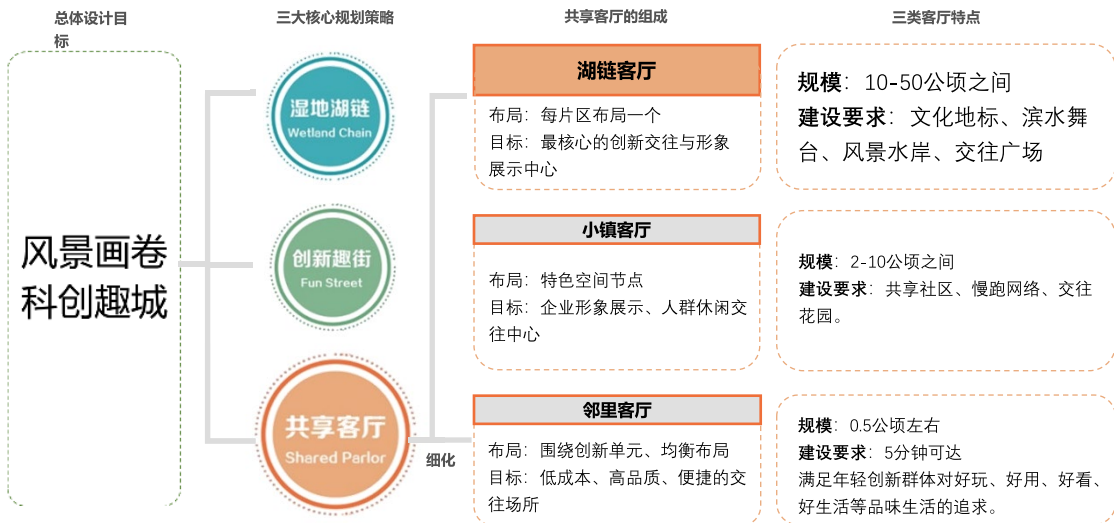
总则



定义

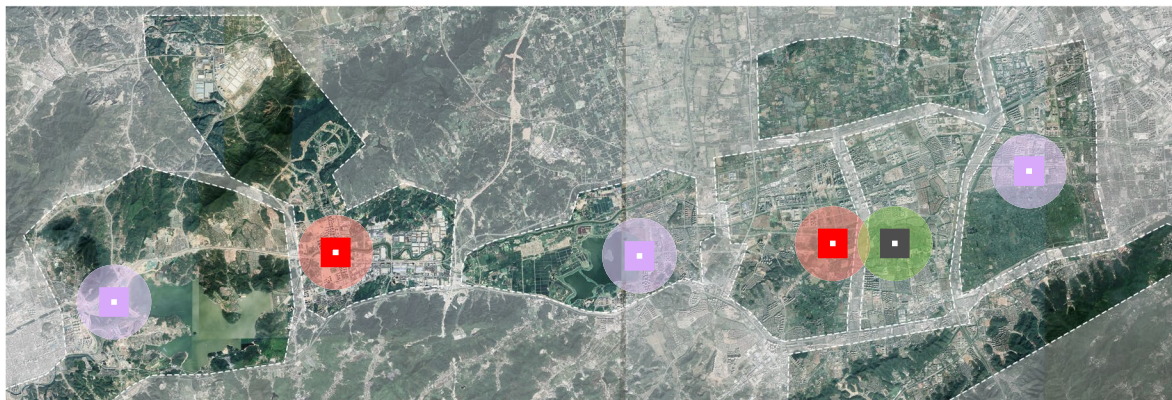
沿湿地湖链风景，每个片区布局一个最核心的创新交往与形象展示中心

- 创新交往中心：建立服务科创人群为主的服务与交往空间。
- 形式展示中心：形成大众共享、活力集聚，彰显城市科技特色和文化魅力的窗口。



空间布局

- 城西科创大走廊规划湖链客厅6个。



总则

建设要求

四项基本建设内容

- 规模：10-50公顷。
- 建设内容：至少有一处地标性文化设施；至少有一处亲水活动场地；至少一处开敞的滨水界面；至少一处交往休闲服务设施集聚区。

文化地标：地标性文化场馆

交往广场：休闲服务设施



风景水岸：开敞的滨水界面

滨水舞台：亲水活动平台

导控原则

广州花城广场

天津文化中心

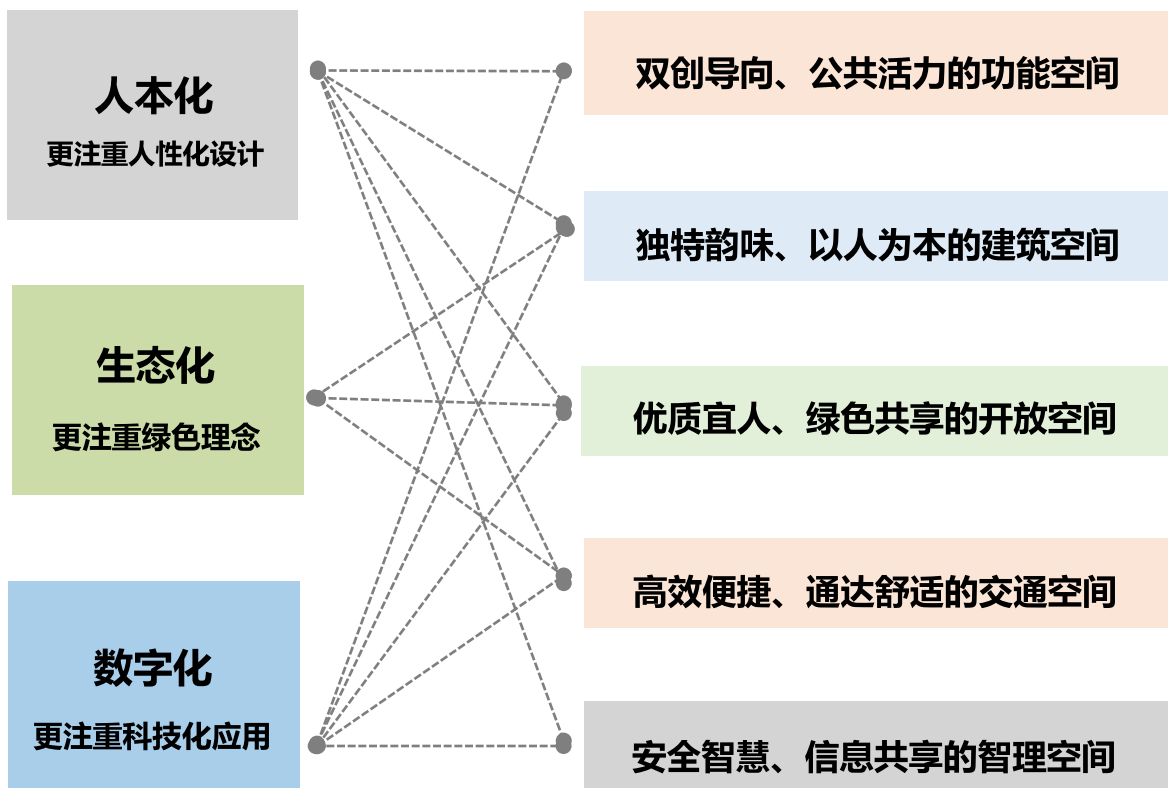
新加坡滨海湾花园

- ✓ 注重功能多样化和主题化
- ✓ 注重空间的复合化和复杂化
- ✓ 注重环境的宜人化和生态化
- ✓ 注重交通的综合化和慢行系统连续
- ✓ 更注重传统文脉的延续和地方特色的加强
- ✓ 更注重高科技的应用和网络化
- ✓ 更注重建设的可持续性和可发展性

导则框架

一个中心，三大目标、五项指引

“创新交往与形象展示中心”



湖链客厅通则+分类专则，五项指引，32项指标



总则

导则指标

指标类别	要素	约束性指标	引导性指标
功能空间	双创导向	功能配置	智慧化场景应用
	公共属性	地标性文化设施	集聚高品质优质服务
	复合开发	用地功能复合	空间弹性可变
建筑空间	人文魅力	体现文化特色	建筑风貌
	开放界面	高宽比、视觉通廊、界面高度	开放性、互动性、无障碍设施、连续展开面宽度
	建筑形态和体量	最大连续展开面宽度	视线通道、通透性
开放空间	休闲型开放空间	开放空间的配置内容及规模	口袋公园建设
	功能性植入	注重开放空间的功能复合化	地下空间利用
	高标准设施配置	城市家具小品、绿化种植	广场铺装、标识系统
交通空间	公交系统	多种方式一体化快速换乘	个性化出行服务及专用换乘通道
	道路系统	人性化过街交通、慢行系统效率	道路稳静化设计、人车分流、立体开发
	停车设施	智能停车、预留充电桩设施	设置限时停车位等
智理空间	信息交互	5GWIFI覆盖率	智慧型公共设施建设
	智慧标识	标识标牌指引系统	信息发布面板与广告位结合
	环境智理	整体打造夜景观系统	改造“智慧照明系统”



韵味独特 以人为本

UNIQUE CHARM, PEOPLE-ORIENTED

建筑空间分则

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容
1	独特韵味 以人为本的 建筑空间	人文魅力	约束性	标志建筑物（构筑物）有鲜明主题，体现文化特色；
2			引导性	建筑风貌要顺应城市肌理和周边风貌，展现大走廊自然山水、人文历史、科创元素特色；
3		开放界面	约束性	交往街区中街区空间与建筑的高宽比D/H不小于1，采用人性化的尺度，营造亲切、舒适的空间体验； 每隔100-200m设视觉通廊； 交往街区空间中步行及活动空间的界面（街墙、底层建筑等）应保持人性化的界面高度；
4			引导性	对于街区的主要街道，沿街建筑首层应合理设置开放性（可以让公众进入、驻足）、互动性强的功能空间； 内部空间配备完整的无障碍设施体系； 公共建筑沿景观、水系等连续展开面的宽度不宜大于其高度的3倍；
5		建筑形态和体量	约束性	禁止板式建筑，最大连续展开面宽不大于80m；
6			引导性	山区、水体周边、历史街区周边的建筑组群，建筑间应留出可辨识山形、水面、历史风貌的视线通道，在重点景观区域，通透率应适当提高；



约束型指标

人文魅力 ■ 标志建筑物（构筑物）有鲜明主题，体现文化特色；

·体现精致和谐、大气开放的杭州城市精神，突出灵秀精致、疏朗开放、山水城相依、人文景观与自然景观相互映衬、历史古城与现代城市交相辉映的特色风貌。

【传统老城风貌区】简约秀雅



【城市综合风貌区】生活多元



【特色文化景观风貌区】水墨江南



【城西科创风貌区】生态诗意



湖链客厅建筑风貌分片区引导





约束型指标

开放界面

■ 交往街区中街区空间与建筑的高宽比D/H不小于1，采用人性化的尺度，营造亲切、舒适的空间体验；

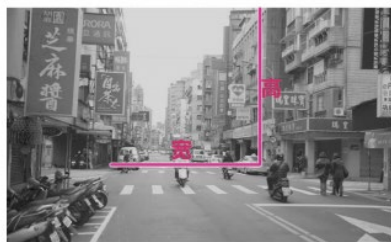
· 控制交往街区中步行与活动空间的高宽比，采用人性化的尺度，营造亲切、舒适的空间体验。

- a. 对于一般街道或巷道的空间断面，宜采用1.5:1-1:2之间的高宽比；
- b. 对于街区的商业类街道空间，可适度紧凑，宜采用3:1-1:1的高宽比；
- c. 对于街区内部的主要开放空间，适当开敞，宜采用1:1-1:3的高宽比。

a.



b.



c.



街道高宽比示意图

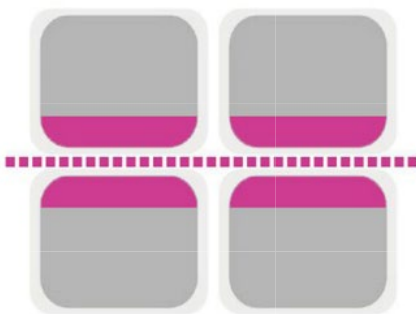




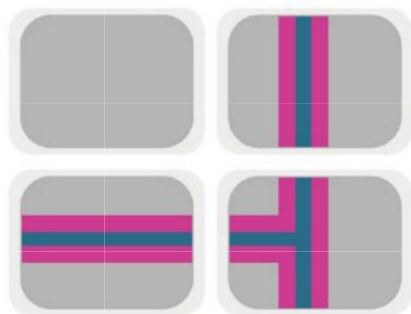
约束型指标

■ 每隔100-200m设视觉通廊

- 沿城市快速道路、高架路段的建筑组群，其临城市界面的通透率宜大于40%，特殊情况下不应小于35%。
- 临城市主、次干道的建筑组群，其临城市界面的通透率宜大于25%，特殊情况下不应小于20%。
- 临近滨水、绿地公园等开敞生态空间的第一层次街区宜每隔100-200米设视觉通廊，并加强城市与开敞生态空间的可达性。



城市道路轴线的公共开放空间预留。

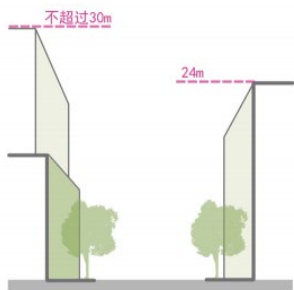


滨河通廊的公共开放空间预留。

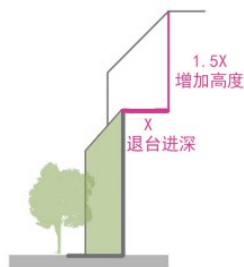
视觉廊道预留示意

■ 交往街区空间中步行及活动空间的界面（街墙、底层建筑等）应保持人性化的界面高度

· 底层建筑/裙房的界面高度应控制在15米-24米之间，最高不宜超过30米，以维持建筑与相邻步行及活动空间的联系。在底层建筑以上的建筑体量，可采取退台的方式，避免对街道形成压迫感。



可按1.5:1的高退比进行退台。



街道界面的高退比示意





约束型指标

建筑形态和体量

■ 禁止板式建筑，最大连续展开面宽不大于80m

- a. 在满足消防、交通等距离要求下，三层及以下建筑不对其面宽进行控制。
- b. 三层以上的多层建筑，沿道路连续展开面的宽度不宜大于其高度的3倍。
- c. 小高层及以上的建筑宜点式为主，板式为辅。小高层板式建筑（或11层及以下小高层住宅），沿道路连续展开面的宽度不宜大于72米，特殊情况下不应大于80米。
- d. 高层塔式建筑长高比不宜大于1:1.5，塔式高层各朝向最大面宽不应超过40米。



外滩百货



宽窄巷子



北京798艺术办公区



银河SOHO

不同尺度面宽的建筑案例

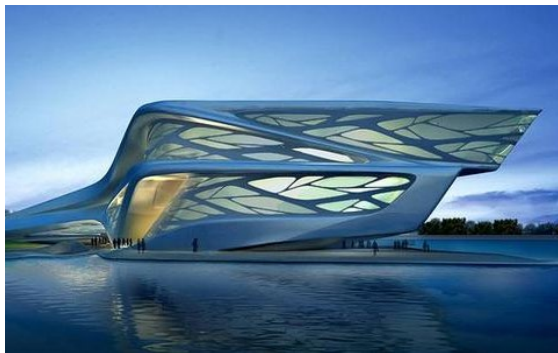


引导型指标

人文魅力

- 建筑风貌要顺应城市肌理和周边风貌，展现大走廊自然山水、人文历史、科创元素特色

以文化赋能建筑，致力于将传统文化、地域文化、创新文化的紧密相连，践行成就城市梦想的美好愿景。



具有地方特色的地标性建筑

开放界面

- 对于街区的主要街道，沿街建筑首层应合理设置开放性**强（可以让公众进入、驻足）、互动性强**的功能空间

非交通性街道沿街应设置休憩节点，形成交流场所，鼓励行人驻留。





引导型指标

休憩节点间距宜在300米以内（5分钟步行、街区尺度），用地面积宜大于1000平米，鼓励利用街角空间和不规则退界形成的空间。



利用街角空间形成微广场



利用不规则退界形成微广场

沿街界面的开放性空间设置





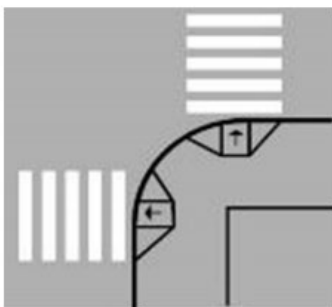
引导型指标

■ 内部空间配备完整的无障碍设施体系

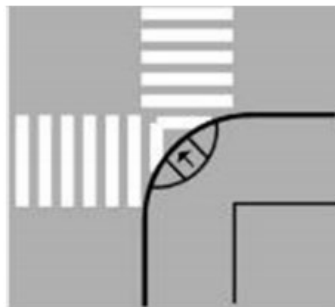
强化无障碍设计，保障弱势群体的出行安全——

a.步行通行区应保持连贯、平整;避免不必要高差;如有高差时，应设置斜坡等无障碍设施。

b.人行横道处须设置缘石坡道，人行横道的每个末端宜均对应一个缘石坡道。



每条人行横道对应一个缘石坡道



两条人行横道共用一个缘石坡道

街道的无障碍设施设置示意

■ 公共建筑沿景观、水系等连续展开面的宽度不宜大于其高度的3倍

公共建筑应有一定面宽拥有良好景观视线，但面宽不宜超过高度3倍，避免过度侵占景观面、水面。河道两侧应采取退次增高布局。





引导型指标

建筑形态和体量

- 山区、水体周边、历史街区周边的建筑组群，建筑间应留出可辨识山形、水面、历史风貌的视线通道，在重点景观区域，通透率应适当提高

山区、水体周边的建筑组群要求显山露水，从主要的公共活动空间：主干道，广场，公园，水岸区域建立看山或看水的重要景观视线廊道，形成通透城市格局。

历史街区周边的建筑组群要求满足建设控制地带的保护要求，预留与主要观景点、主要景观对象之间的视线通廊。



视线通廊示意



优质宜人 绿色共享
QUALITY QUALITY AND PLEASANT GREEN SHARING

开放空间分则

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容
1	优质宜人、绿色共享的开放空间	休闲型开放空间	约束性	公共绿地或广场面积不小于20%；滨水界面开放贯通比例达到100%，设置不小于一处亲水活动场地，不小于一处开阔的滨水界面，不小于一处交往休闲服务设施集聚区
2			引导性	充分利用空间，建设可达性高和吸引力强的“口袋公园”体系
3		功能性植入	约束性	公共活动场所与公共开放空间融合，提高开放空间复合利用，提高市民参与性；
4			引导性	宜集中绿地、广场等公共开放空间地下充分利用，设置停车场及其他配套设施
5		高标准设施配置	约束性	设置高品质、系统性强、辨识度强的城市家具小品
6			引导性	广场铺装、标识系统具有片区特色，体现未来感和科技感



约束型指标

休闲型开放空间

- 公共绿地或广场面积不小于20%；滨水界面开放贯通比例达到100%，设置不小于一处亲水活动场地，不小于一处开阔的滨水界面，不小于一处交往休闲服务设施集聚区

着重构建层次完整、均好宜人的开放空间网络。针对创新型区域的发展定位和人群需求，提高城市公园、广场、街头绿地、绿道、步行街等开放空间的规模和建设品质。不同的尺寸和氛围的公园塑造了鲜明的公园城市形象，丰富城市功能，又与高密度城市形成强烈景观对比。



组团公园 | GROUP PARK



休闲公园 | LEISURE PARK



体育公园 | SPORTS PARK

不同尺度的公园示意





约束型指标

功能性植入

- 公共活动场所与公共开放空间融合，提高开放空间复合利用，提高市民参与性

· 连通多个层级的公共开放空间，打通街区内外空间，提供开放、互动的街区空间体验，大幅提升城市品质。

引导绿色生态空间与文化、体育等公共空间的有机融合。

鼓励沿街紧凑开发公共开放空间。集中的公共开放空间可以集聚人气、拉长街区积极界面、并能将街区边界延伸进街区内部。



开放空间的功能示意



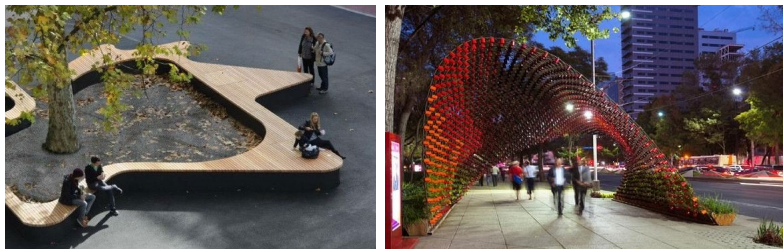


引导型指标

高标准设施配置

■ 设置高品质、系统性强、辨识度强的城市家具小品

·要求不仅从形象上提升城市魅力，还要丰富居民的使用体验，提升幸福感，实现城市精细化设计。



城市家具小品示意

滨水地区的绿化种植不仅应承担景观功能，还要起到生态改善作用，滨水走廊的基础设施不仅能够处理水体，还能为居民和游客提供娱乐休闲的场所，从而改善整个片区的开放空间休闲体验。



滨水走廊的净水系统示意





引导型指标

休闲型开放空间

- 充分利用空间，建设可达性高和吸引力强的“口袋公园”体系

利用边角地块、升级公共空间设施，建设可达性高和吸引力强的“口袋公园”体系。

新的口袋公园建设思路，包括对街区内部的原机动车行空间功能进行置换，通过口袋公园建设赋予开敞空间新的功能，将传统街区打造成为“超级街区”。



十字路口与道路改造



口袋公园示意



引导型指标

功能性植入

- 宜集中绿地、广场等公共开放空间地下充分利用，设置停车场及其他配套设施

要求不仅从形象上提升城市魅力，还要丰富居民的使用体验，提升幸福感，实现城市精细化设计。



巴塞罗那“路下”停车场

高标准设施配置

- 广场铺装、标识系统具有片区特色，体现未来感和科技感
可利用声、光、风、电等结合互动的形式。



高效便捷 通达舒适

EFFICIENT, CONVENIENT, ACCESSIBLE AND COMFORTABLE

交通空间分则

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容
1	高效便捷、通达舒适的交通空间	公交系统	约束性	5分钟步行可达公共交通到达系统、出租车停靠站、自行车租赁点及停车点等设施，实现多种公交方式一体化快速换乘；
2			引导性	轨道站点未有效覆盖的重点区域内，可提供定制公交或共享自行车等个性化出行服务以及专用通道；
3		道路系统	约束性	便捷的人性化过街交通；公共交通站点、机动车停车点有效衔接慢行体系，5分钟到达滨水岸线或广场公园；
4			引导性	道路稳静化设计降低周边道路车速，包括交叉口铺地设计、交叉口抬高、缩小转弯半径等；人车分流；立体复合，空中、地下、地面多种维度无缝衔接的慢行组织；
5		停车设施	约束性	建立智能停车系统，提供车位管理、停车引导等功能；智慧停车场覆盖率应达到80%以上；预留充电基础设施；
6			引导性	应用自动导引设备（AGV）智能停车技术；重要公共设施周边可设立“限时20分钟”停车位，缓解短时停车的问题；



约束型指标

公交系统

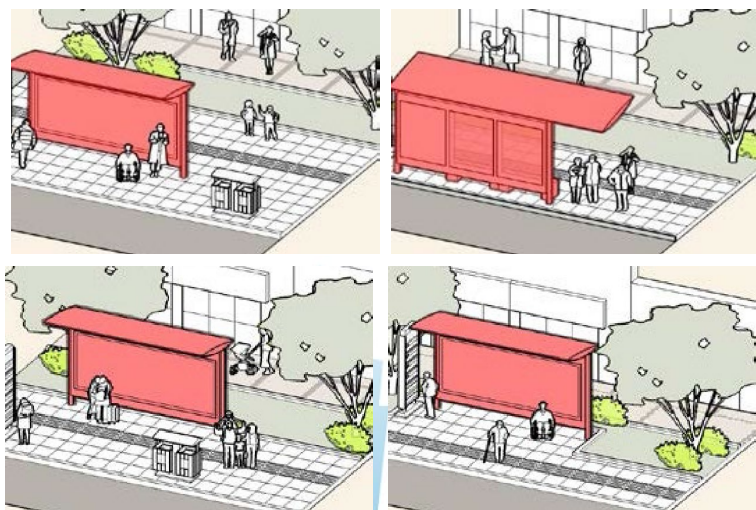
- 5分钟步行可达公共交通到达系统、出租车停靠站、自行车租赁点及停车点等设施，实现多种公交方式一体化快速换乘；

步行5分钟设置公交停靠站、出租车停靠站、自行车租赁点及停靠点等换乘设施，实现多种公交方式一体化快速换乘；

公交车站应优先设置在机非隔离带上，以减少公交车出入站和自行车的冲突。



确保公交车站及各类设施位置的合理性。有条件时，鼓励结合遮阳（雨）棚、座椅、垃圾桶、自行车停车等设施设置公交站亭，营造舒适的乘车环境和便捷的配套设施。



公交车台在道路中的设置方法





约束型指标

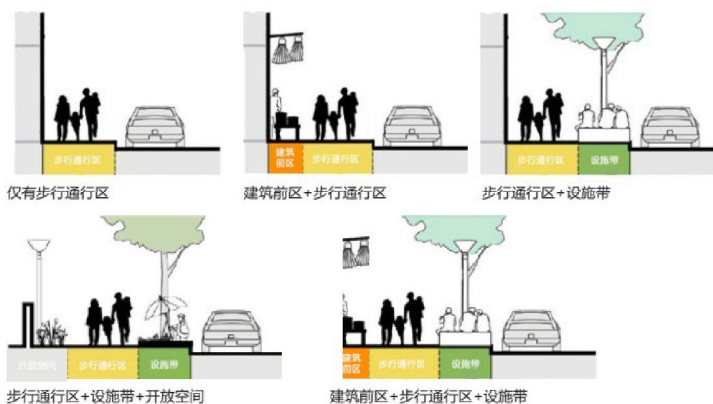
道路系统

- 便捷的人性化过街交通；公共交通站点、机动车停车点有效衔接慢行体系，5分钟到达滨水岸线或广场公园；

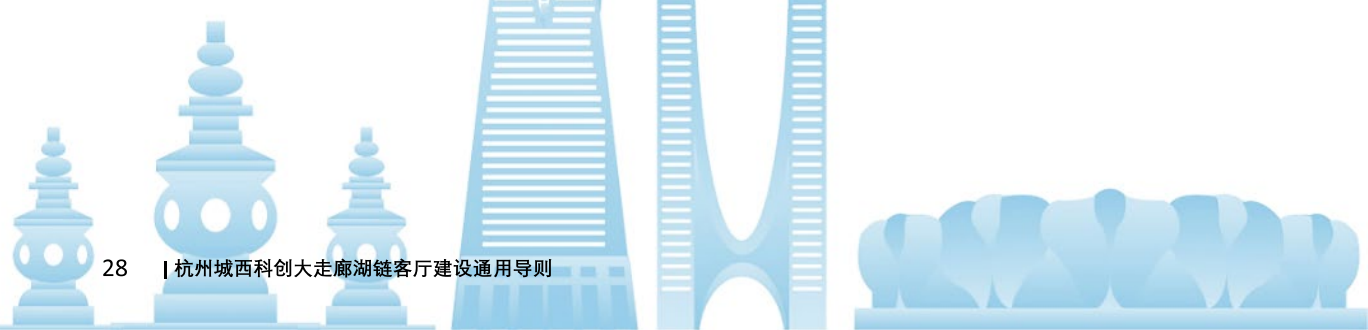
保障步行空间，公共交通站点、机动车停车点有效衔接慢行体系；

沿机动车的人行道类型	步行通行区宽度最小值建议
临围墙的人行道	1.5米
临非积极界面的人行道	3米
临积极界面、或在主要公交走廊沿线的人行道	4米
主要商业街或轨交站点出入口周边的人行道	5米
主、次干路两侧人行道	在建议宽度基础上，加宽0.5-1米

路人行道的步行通行区宽度最小值建议表



慢行系统布局示意图





约束型指标

停车设施

- 建立智能停车系统，提供车位管理、停车引导等功能；智慧停车场覆盖率应达到80%以上；预留充电基础设施；

建立智能停车系统，提供车位管理、停车引导等功能；预留充电基础设施；

通过手机APP等智能手段实时显示共享停车信息，推动在商业办公楼和文化体育场馆之间形成错时停车位共享常态，推动在医院和周边公共停车场等之间建立停车位共享协议。

通过路侧电子报数器，实时显示周边地区地面及地下停车场剩余停车位数量，并设置清晰的引导标识，避免带来不必要的地面交通压力。



车牌识别道闸系统



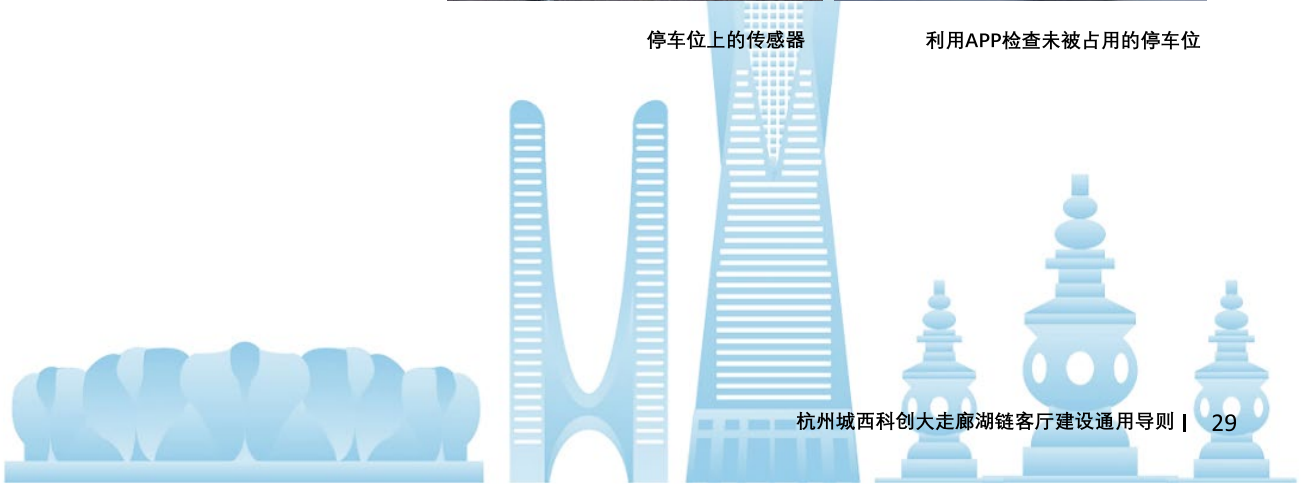
智慧停车管理



停车位上的传感器



利用APP检查未被占用的停车位





引导型指标

公交系统

- 轨道站点未有效覆盖的重点区域内，可提供定制公交或共享自行车等个性化出行服务以及专用通道；

轨道站点未有效覆盖的重点区域内，可提供定制公交或共享自行车等个性化出行服务以及专用通道；

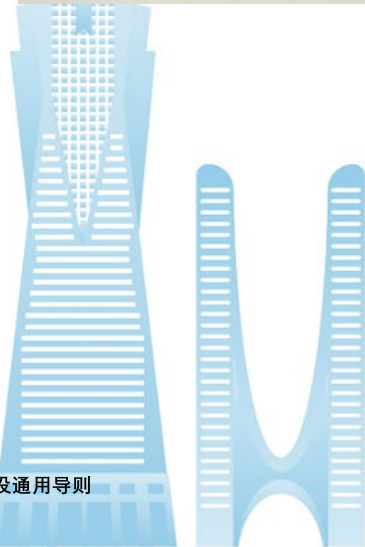
可借鉴深圳、哈尔滨等先发城市经验，乘客提前通过微信提交自身出行起止点、时间，当凑够一定人数，定制公交线路便会形成，根据乘客出行时间准时发车。从客运企业提供被动服务，到用户主动提出出行需求，更灵活的出行方式受到乘客青睐。



哈尔滨定制公交



深圳基于大数据定制公交





引导型指标

道路系统

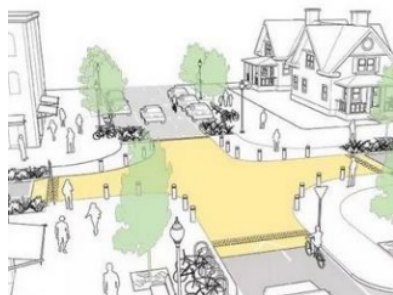
■ 道路稳静化设计降低周边道路车速，包括交叉口铺地设计、交叉口抬高、缩小转弯半径等；

包括交叉口铺地设计、交叉口抬高、缩小转弯半径等；

车流量较小的支路，可将车行路面局部抬高至人行道标高，采用连续人行道铺装代替人行横道。



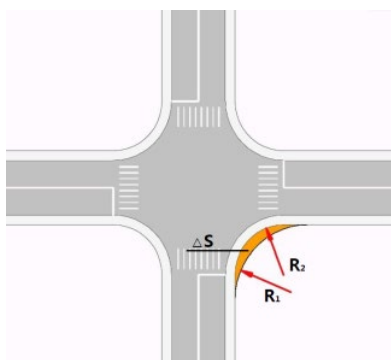
交叉口局部抬高



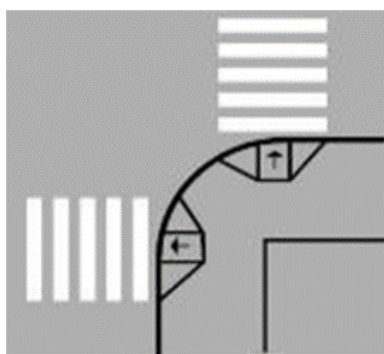
交叉口整体抬高

缩小转弯半径的作用

- 1、引导机动车右转减速
- 2、节约城市用地
- 3、缩短行人过街距离

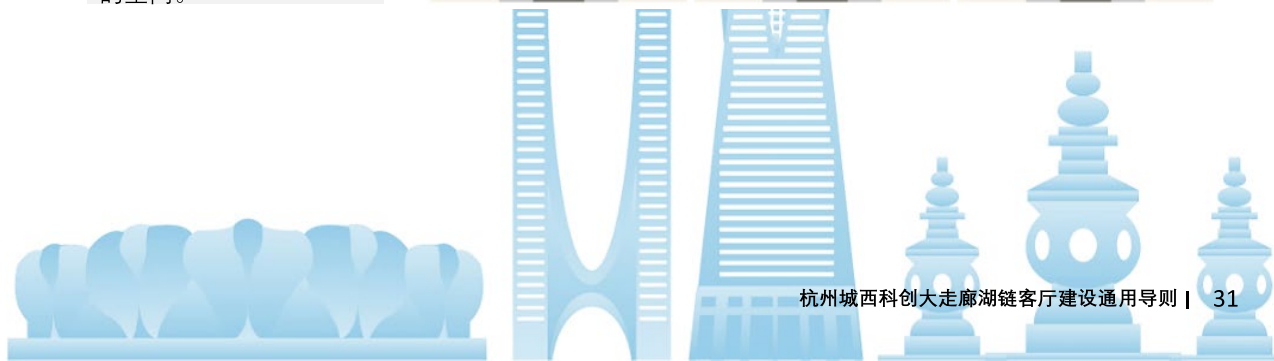
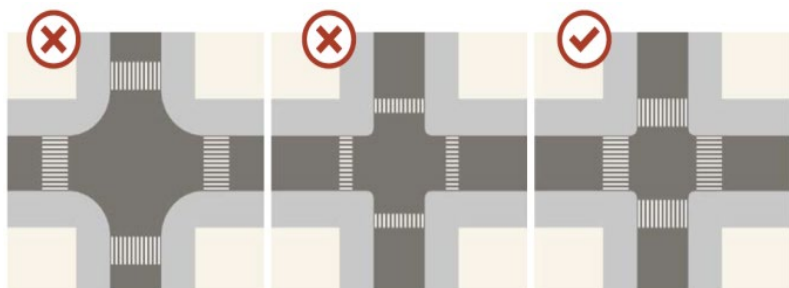


缩小转弯半径



每条人行横道对应一个缘石坡道

人行横道与步行通行区应保持一条直线上，尽量避免弯曲线或绕行；宽度应根据过街人流量合理确定，为两侧过街人群交汇提供充裕的空间。





引导型指标

道路系统

- 人车分流；立体复合，空中、地下、地面多种维度无缝衔接的慢行组织；

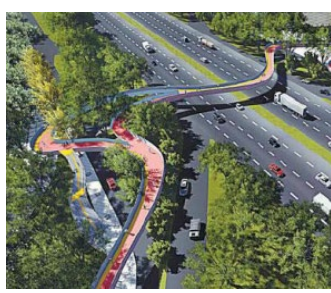
强调慢行组织的人性化设计。在人行横道难以保证行人顺利过街的情况下，新建立体过街设施时，应充分征求沿线使用者的意见。立体过街设施应保证24小时的连续性和完整性，并设置必要的交通诱导标识和安全设施。宜与周边公共建筑的行人出入口顺畅衔接。



城市绿道



人行过街设施



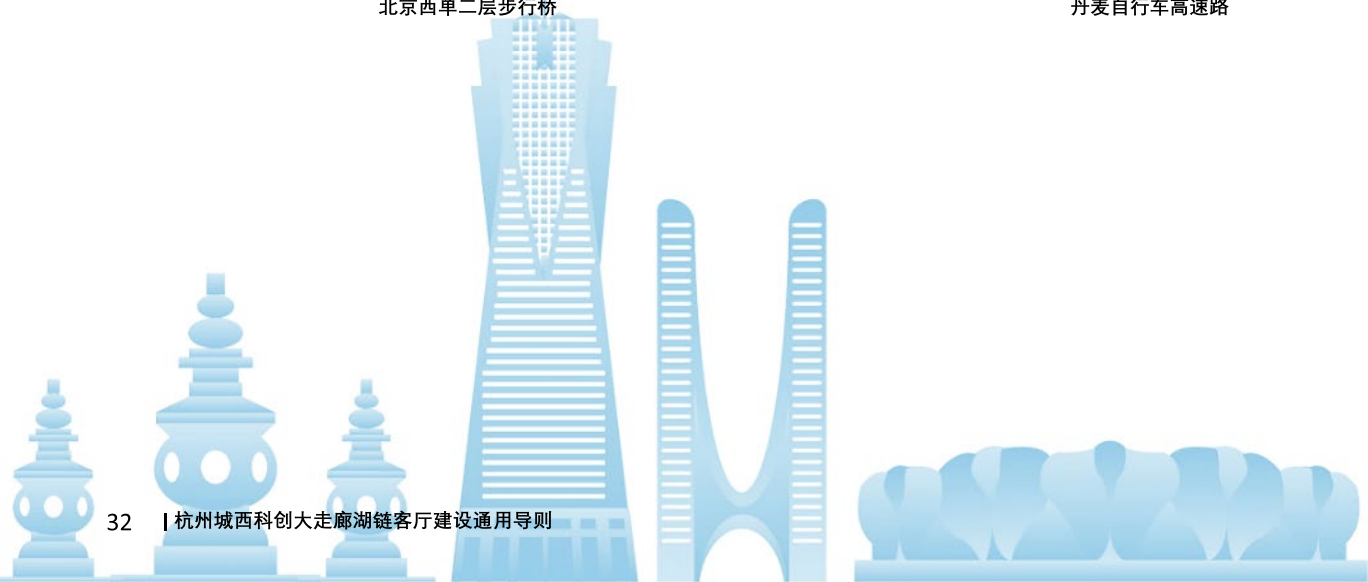
慢行立体连廊



北京西单二层步行桥



丹麦自行车高速路





引导型指标

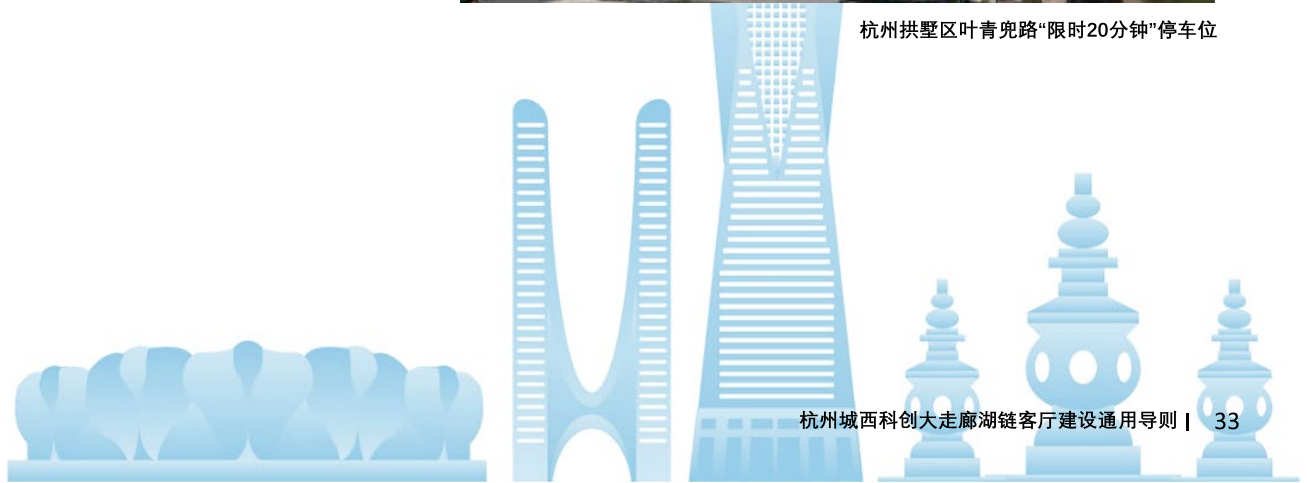
停车设施

- 应用自动导引设备（AGV）智能停车技术；重要公共设施周边可设立“限时20分钟”停车位，缓解短时停车的问题；

应用自动导引设备（AGV）智能停车技术；缓解短时停车的问题，重要公共设施周边可设立“限时20分钟”停车位；这种做法可以一定程度上缓解了短时停车的问题。因地制宜、因时制宜，在确保交通秩序的前提下，优化停车资源配置。



杭州拱墅区叶青兜路“限时20分钟”停车位



安全智慧 信息共享

SECURITY AND WISDOM INFORMATION SHARING

智理空间分则

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容
1	安全智慧、信息共享的智理空间	信息交互	约束性	实现公共场所5GWIFI覆盖率达100%;
2			引导性	建设数字客厅, 利用大数据、互联网等现代信息技术, 提升公共服务设施的智能化水平, 推进智慧医院、数字图书馆、数字档案馆、数字博物馆等智慧型公共设施建设;
3		智慧标识	约束性	设置智慧化、有特色、大走廊统一的标识标牌指引系统
4			引导性	信息发布面板、手机充电位等可结合广告位设置;
5		环境智理	约束性	整体打造夜景观系统
6			引导性	改造“智慧”照明系统。通过重点照明带、重点照明区域和重点照明节点的具体建设指引, 营造“带线串联、廊道支撑、特色区域彰显、多节点呼应”的夜景照明系统;

约束型指标

信息交互 ■ 实现公共场所5GWIFI覆盖率达100%；

扩充建设通讯基站，推动5G商用化建设，实现客厅及周边公共场所WiFi覆盖率达到100%。

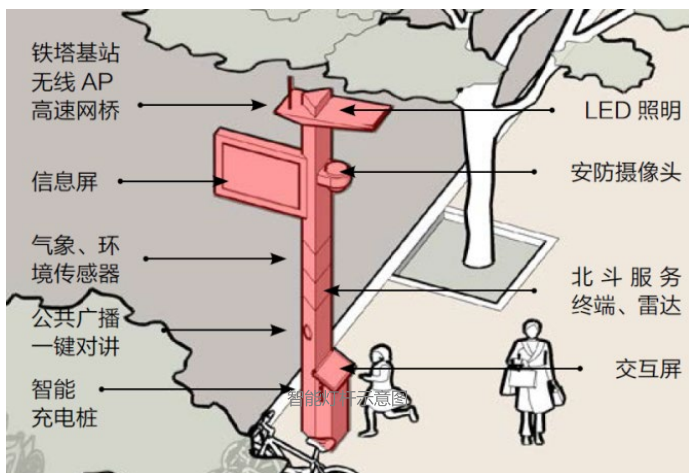


约束型指标

智慧标识

■ 设置智慧化、有特色、大走廊统一的标识标牌指引系统

在非商业类街区减少商业广告设施，鼓励采用“一杆多用、一箱多用”等方式对附属功能设施进行整合。



智能灯杆示意图

可通过“一杆多用”进行归并的设施	街牌、路灯、交通信号灯、交通闭路电视监控系统、交通违法自动抓拍系统、公共安全食品监控系统前端与监控区域标志、交通标牌、人行导向设施、信息牌、紧急呼救系统
可通过“一箱多用”进行归并的设施	变电箱、电信箱、配电与变电设施
可以归并结合的其他设施	花池+座椅、公交站牌+垃圾箱、活动厕所+环卫工具房、报刊亭+智能服务终端+公共电话亭、信箱+信息牌

约束型指标

环境管理 ■ 整体打造夜景观系统

充分考虑湖链客厅夜间交通安全与特定安保要求，设计夜间照明系统。加强照明设施布局的秩序化，保障连续性与识别性，有效提示出入口和接驳路，照明设施不应占用通行空间。人行道较宽时，应设置专用柱灯；人行道较窄时，可结合沿街建筑物或围墙设置照明灯。城市景观照明亮度应与城市道路照明亮度协调，不得与道路上的功能照明相冲突，不得降低功能照明效果。



避免光污染的照明选择



街道照明示意图



引导型指标

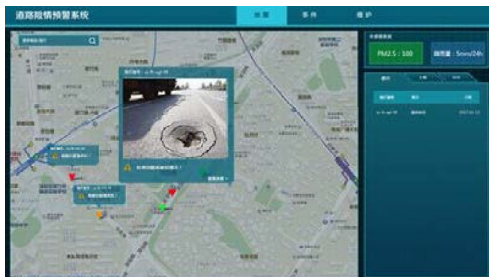
信息交互

- 建设数字客厅，利用大数据、互联网等现代信息技术，提升公共服务设施的智能化水平，推进智慧医院、数字图书馆、数字档案馆、数字博物馆等智慧型公共设施建设；

建设数字客厅，利用大数据、互联网等现代信息技术，推进智慧医院、数字图书馆、数字档案馆、数字博物馆等智慧型公共设施建设；



整合多方数据，建立数据监测管理平台，打造综合智慧管理平台，服务管委会管理运营决策。加强环境智能感应与检测保护，通过智能分析平台，开展终端数据分析并自动识别特殊情况，实现电子预警实时化辅助治安防范。



集成化可视管理示意图

引导型指标

智慧标识 ■ 信息发布面板、手机充电位等可结合广告位设置；

精细化设计标识标牌，信息发布面板、手机充电位等可结合广告位设置；

● 智慧公交

打造智慧公交站台一站式服务出行，通过公交到站电子提示器、电子地图等职能设施，提供具有时效性的信息发布。



智慧公交站台



引导型指标

● 智慧慢行

利用智能手段推动共享自行车和共享电动车的有序发展。沿街在租赁点设置提供综合交通信息与周边公共服务信息的查询系统，通过终端可对各类出行相关信息进行查询。



● 智慧车道

绿波车道。根据实时交通情况或特殊情况通行需求，调控绿波通道，保障高效通行。

潮汐车道。高效利用道路空间，避免拓宽车道，在早晚高峰潮汐车流特征明显的路段，设置潮汐车道。



引导型指标

环境智理

■ 改造“智慧”照明系统。通过重点照明带、重点照明区域和重点照明节点的具体建设指引，营造“带线串联、廊道支撑、特色区域彰显、多节点呼应”的夜景照明系统；

鼓励智能照明，采用定时、光电控制、人流自动感应等控制功能，形成节约能源、突出重点的照明模式

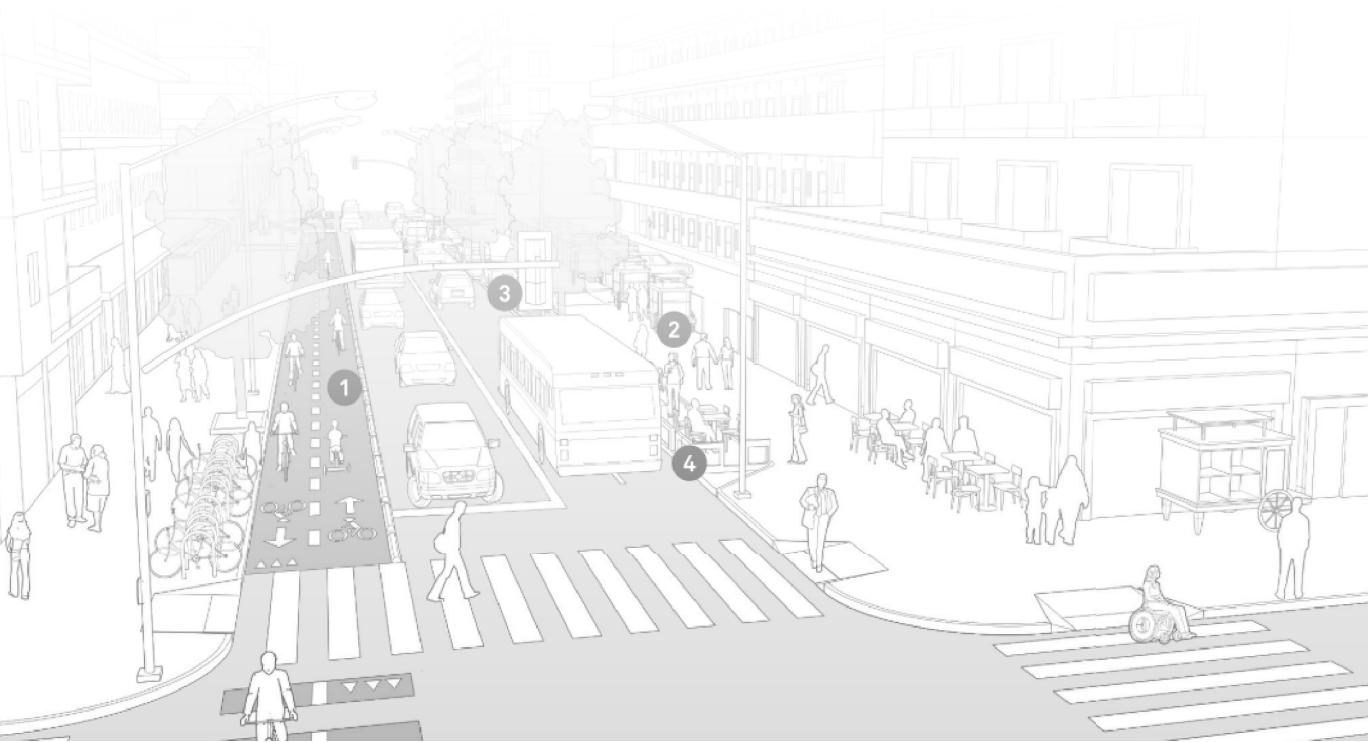
通过重点照明带、重点照明区域和重点照明节点的具体建设指引，营造“带线串联、廊道支撑、特色区域彰显、多节点呼应”的夜景照明系统；



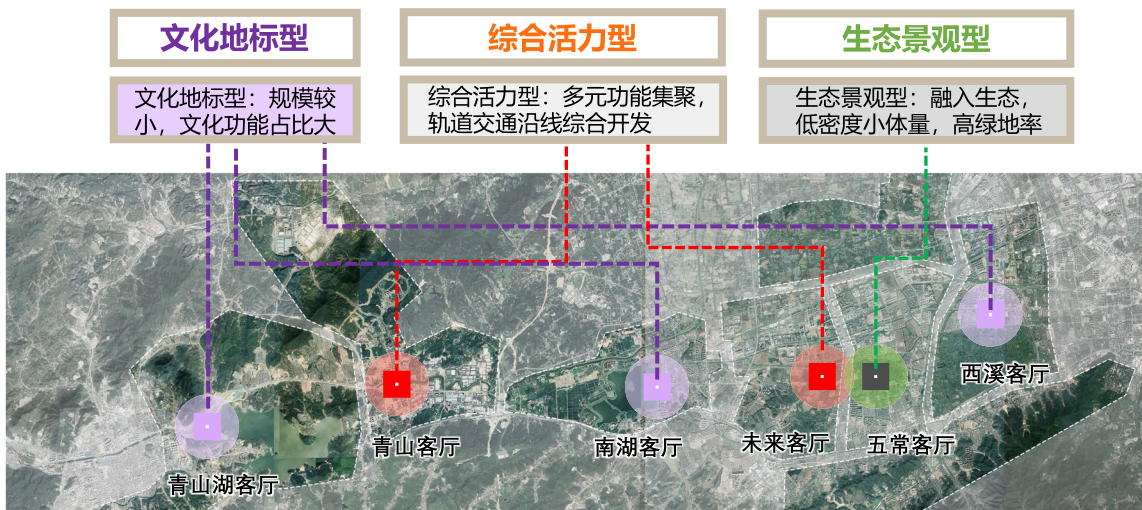
鼓励街道家具的智能化与交互化，对现状公共电话亭、书报亭、公交车站、废物箱、井盖等设施进行功能整合与智能化改造，设置交互式信息系统，提供各类信息、自助零售、休憩娱乐、WIFI、充电桩等服务。

通过街道家具及公共艺术装置，扩展声音、图像、气味、触觉等传播媒介，提升使用者交互体验。

分类专则

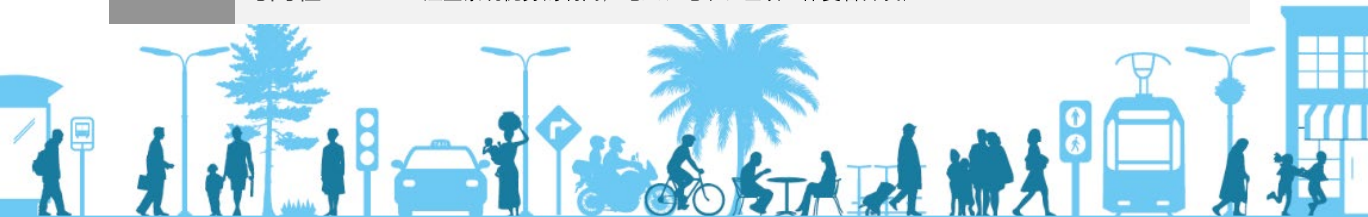


导则指标



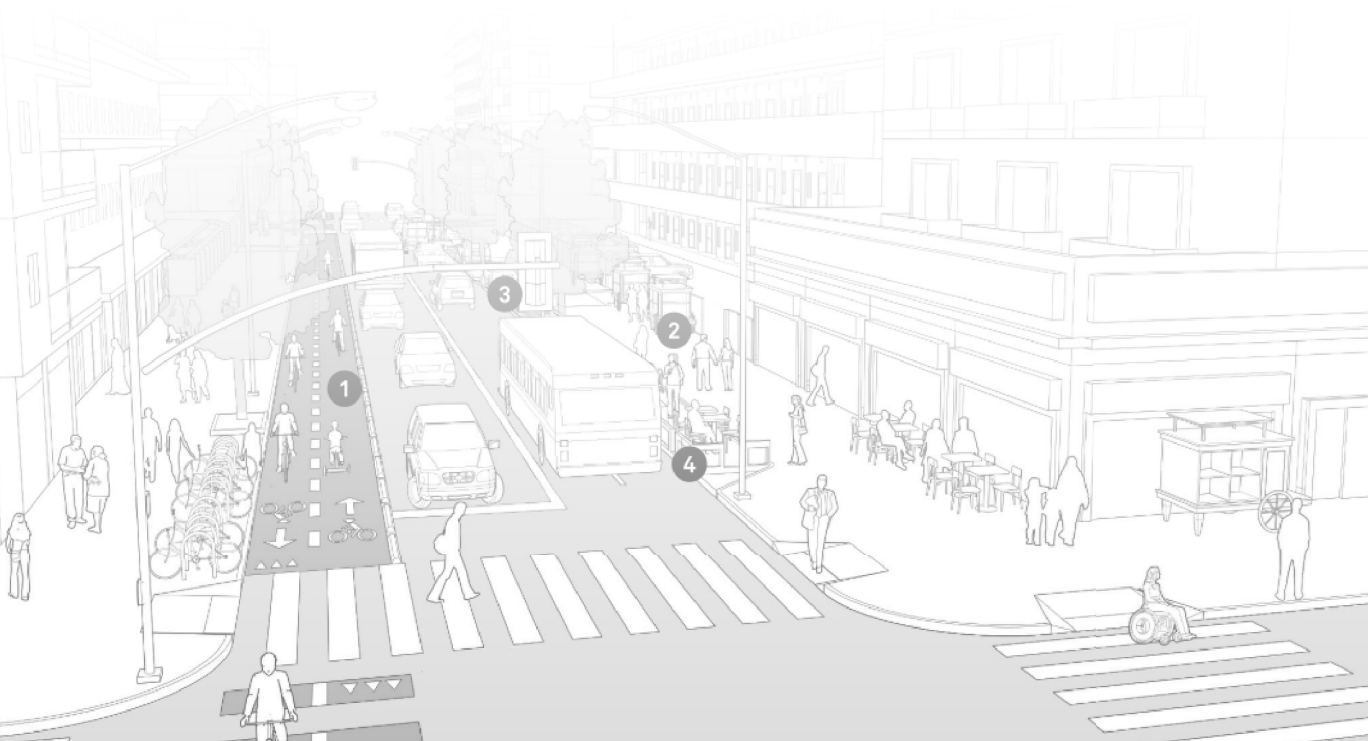
根据综合活力型、文化地标型、生态景观型三类湖链客厅特色，细化指标落地

类型	指标属性	细则调整方向
综合活力型	约束性	复合利用用地占比不少于50%，其中单一功能不超过90%； 5分钟步行可达公共交通到达系统、出租车停靠站、自行车租赁点及停车点等设施，实现多种公交方式一体化快速换乘；
	引导性	立体复合，空中、地下、地面多种维度无缝衔接的慢行组织；
文化地标型	约束性	标志建筑物（构筑物）有鲜明主题，体现文化特色；
	引导性	宜采用极具现代气息和视觉冲击的造型设计； 广场铺装、标识系统具有地域特色，塑造富有文化底蕴的城市客厅
生态景观型	约束性	设置至少一条可串联主要功能空间的户外游线； 注重建筑与景观环境的融合； 界面的通透性应大于50%； 300m步行距离可达风景水岸的设施比例不小于70%； 100m步行距离内可达到至少一处广场公园；
	引导性	注重景观优势的利用，地上、地下、屋顶立体复合开发；





行动指引



行动指引

导控原则



规划引领

在湖链客厅的建设中必须坚持规划导则引领和统筹设计，面向城市人群需求进行“空间再创造”。



弹性实施

在湖链客厅的建设过程中，需结合现状合理评估实施情况，为持久性改造方案提供参考。



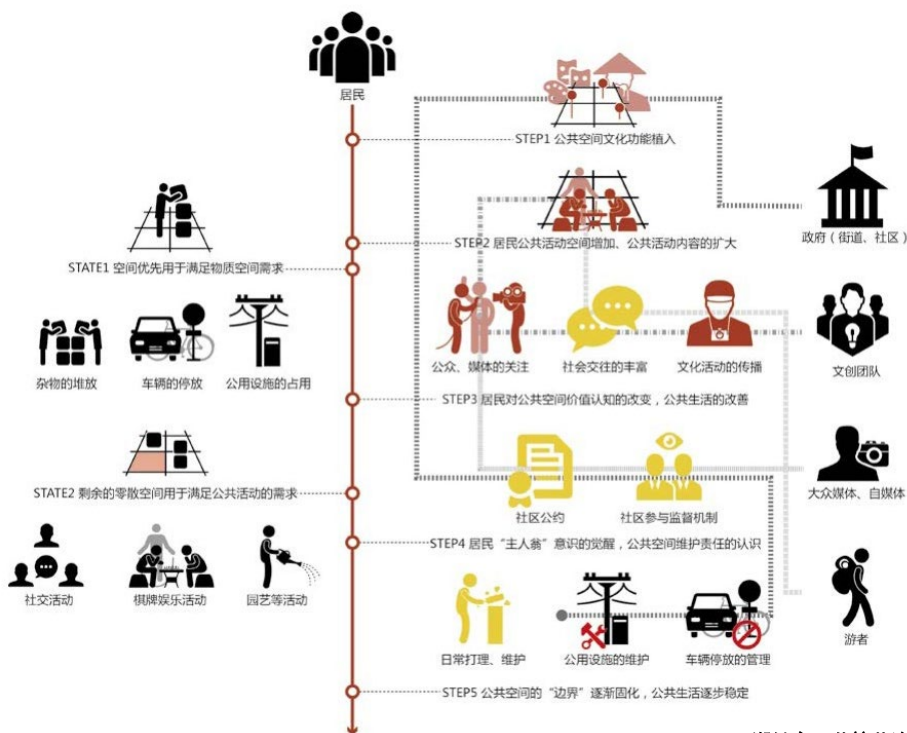
开放包容

建设坚持开放包容的原则，要求多部门协同，鼓励公众广泛参与，并保证建设的动态更新，打造符合公众期望的湖链客厅。



保障机制

不断创新和完善保障机制，形成良好的制度保障和舆论氛围，保障湖链客厅的健康运营。



湖链客厅共管共治体系示意图

双创导向 公共活力

DOUBLE INNOVATION-ORIENTED PUBLIC VITALITY

功能空间分则

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容
1	双创导向 公共活力的功能空间	双创导向	约束性	设置服务创新人群交往的建筑功能空间
2			引导性	体现科技特色的智慧化场景应用
3		公共属性	约束性	不少于1处地标性文化设施
4			引导性	配置国际化、高标准的公共服务设施
5		复合开发	约束性	复合利用用地占比不少于50%，其中单一功能不超过90%
6			引导性	以商务、商业、文艺、交通、展示等多种功能复合利用为主，注重空间弹性可变

约束型指标

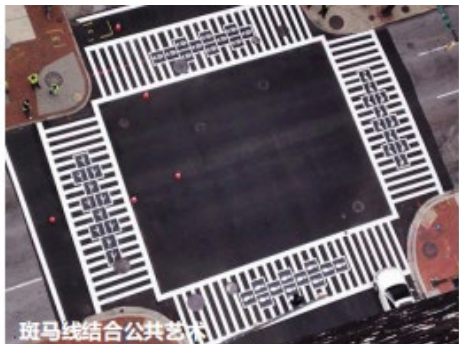
双创导向 ■ 设置服务创新人群交往的建筑功能空间

提供面向“双创”人才、高标准的配套公共设施，吸引创新人才集聚。



高度自由化的共享创客空间

对公共交往与文化休闲空间不足等现状挑战，拟打造更加高度混合、随处可达，为创新人群提供更便利、更频繁交往的空间条件。鼓励结合街区空间设置商业活动空间和开展公共艺术活动，并设置相应的临时性设施。



结合街区设置商业活动



约束型指标

公共属性

■ 不少于1处地标性文化设施

·结合智慧科技的前沿景观。增加科技感的景观设计，形成亮丽风景线。
·增设互动体验的公共艺术。



地标性文化设施效果图示意

借鉴国内外成功案例经验，引入适应时代发展的当代及前卫文化设施，如城市级音乐厅、当代美术馆、艺术大剧院等，通过设施的空间集聚培育文化环境氛围，产生规模影响力和经营效益，形成感怀片区历史人文与自然风情的“文化中心”。



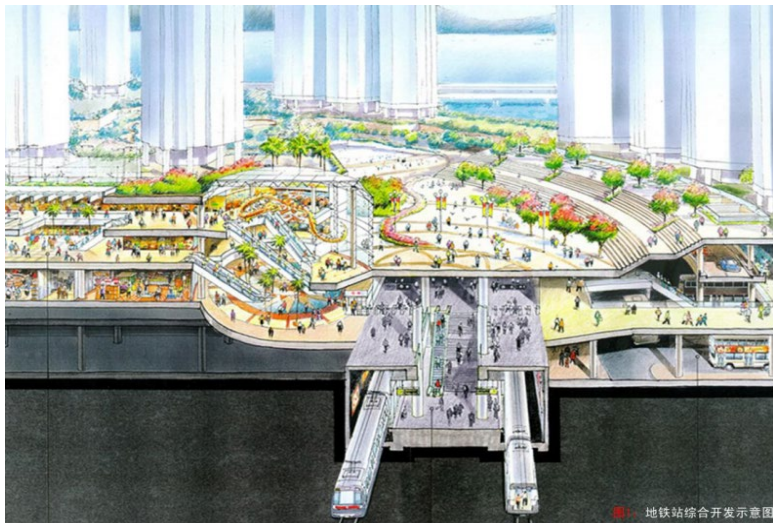
约束型指标

复合开发

- 复合利用用地占比不少于50%，其中单一功能不超过90%

促进商务、商业、文化、休闲空间有机混合，激发城市活力，建设中央活力区。

尤其应在轨道站点核心区内，促进立体空间功能混合，鼓励建设功能立体复合的城市综合体，统筹地下市政、交通、商业、安全避难等空间与地上商业、办公、酒店等空间的功能关系，推进地上地下一体化开发。同时，探索建筑空间分时、分区的精细化利用，提高建筑功能弹性。



立体开发的东京六本木新城



引导型指标

双创导向

■ 体现科技特色的智慧化场景应用

结合智慧科技的前沿景观。增加科技感的景观设计，形成亮丽风景线。增设互动体验的公共艺术。

创意雕塑



景观廊道



互动装置



结合公共艺术，设置交互式、一体化的多媒体公共服务设施。

a.在街区的重要节点定点设置实体多媒体公共服务设施，鼓励自助零售、休闲娱乐、充电桩位等服务。同时，信息发布面板可结合广告位设置。

b.鼓励在街区重要空间节点设置交互式公共艺术装置，扩展声音、图像、气味、触觉等传播媒介，提高空间艺术品质和识别度。

健身+被动能源+照明



多媒体+公共艺术



音乐+秋千

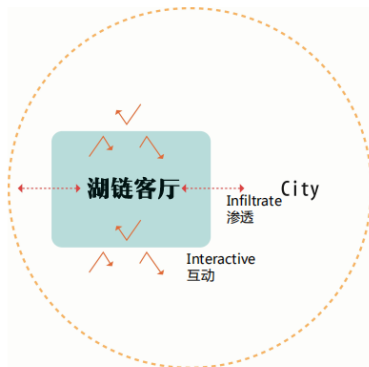


引导型指标

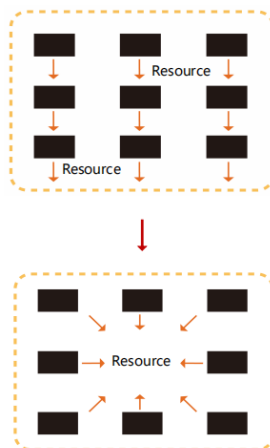
公共属性

■ 配置国际化、高标准的公共服务设施

湖链客厅植入最主要的功能组团是公共服务设施，集聚优质服务，实现对外开放，大众共享。在与城市的互动层面，增强渗透，与城市形成分享，在客厅自身层面，增强资源之间的共享，把握公共服务设施集中与均好性之间的平衡。



分享**城市**
与城市的互动和渗透



分享**资源**
集中与均好性的平衡

湖链客厅开放共享的两个层面

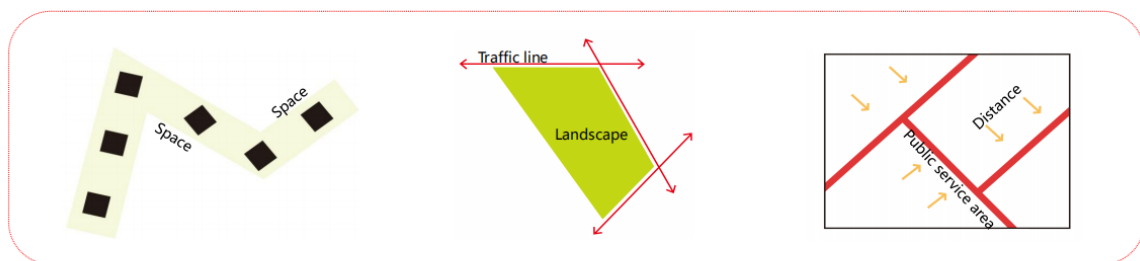
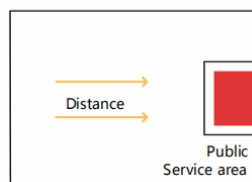
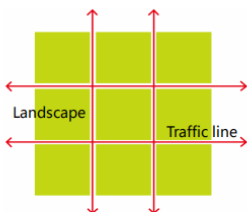
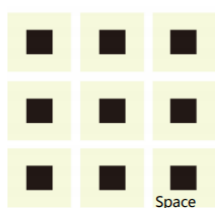




引导型指标

公共属性

湖链客厅的开放共享并不是单一维度的，而是空间、环境与服务的多维开放共享。



分享**空间**
元素间空间的联系

分享**环境**
交通与景观的融合和开放

分享**服务**
公共服务的组织

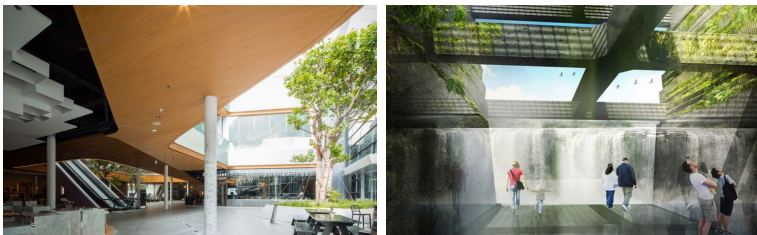
湖链客厅的多维度开放共享



引导型指标

复合开发 ■ 以商务、商业、文艺、交通、展示等多种功能复合利用为主

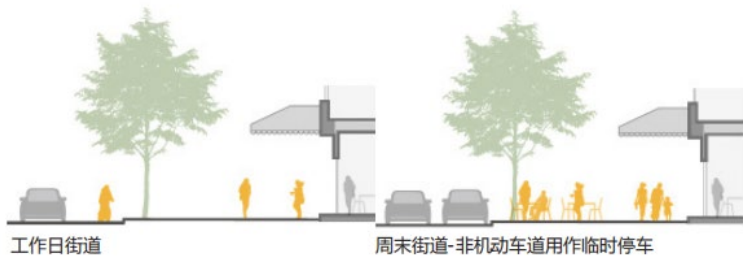
应当在街区、街坊和地块3个尺度分别进行复合利用，形成水平与垂直功能混合。具体包括相邻街坊和街坊内部的不同地块设置不同的使用功能，以及建筑内部使用功能的复合。



增加多功能的综合性利用空间

■ 注重空间弹性可变

空间分配应留有弹性空间，鼓励街区、公共建筑空间分区分时利用。通过设置弹性空间，提高空间的适应性与使用的灵活性。对于同一个空间而言，可以针对工作日和周末形成不同的空间分配和使用方式。例如，街道可在夜间允许机动车占用非机动车道路停放。



街道空间的弹性利用

指引分类	重点管控要求	指标细则	管控分级	管控环节		
				规划阶段	选址阶段 (规划条件)	方案阶段
功能空间	双创导向	设置服务创新人群交往的建筑功能空间	约束		●	●
		体现科技特色的智慧化场景应用	引导			○
	公共属性	不少于1处地标性文化设施	约束		●	●
		配置国际化、高标准的公共服务设施	引导		○	○
	复合开发	复合利用用地占比不少于50%，其中单一功能不超过90%	约束	●	●	●
		以商务、商业、文艺、交通、展示等多种功能复合利用为主，注重空间弹性可变	引导		○	○
建筑空间	人文魅力	标志建筑物（构筑物）有鲜明主题，体现文化特色；	约束			●
		建筑风貌要顺应城市肌理和周边风貌，展现大走廊自然山水、人文历史、科创元素特色；	引导			○
	开放界面	交往街区中街区空间与建筑的高宽比D/H不小于1，采用人性化的尺度，营造亲切、舒适的空间体验； 每隔100-200m设视觉通廊； 交往街区空间中步行及活动空间的界面（街墙、底层建筑等）应保持人性化的界面高度；	约束		●	●
		对于街区的主要街道，沿街建筑首层应合理设置开放性（可以让公众进入、驻足）、互动性强的功能空间； 内部空间配备完整的无障碍设施体系； 公共建筑沿景观、水系等连续展开面的宽度不宜大于其高度的3倍；	引导		○	○
		禁止板式建筑，最大连续展开面宽不大于80m；	约束			●
	建筑形态和体量	山区、水体周边、历史街区周边的建筑组群，建筑间应留出可辨识山形、水面、历史风貌的视线通道，在重点景观区域，通透率应适当提高；	引导			○
开放空间	休闲型开放空间	公共绿地或广场面积不小于20%；滨水界面开放贯通比例达到100%，设置不小于一处亲水活动场地，不小于一处开阔的滨水界面，不小于一处交往休闲服务设施集聚区	约束		●	●
		充分利用空间，建设可达性高和吸引力强的“口袋公园”体系	引导	○		○
	功能性植入	公共活动场所与公共开放空间融合，提高开放空间复合利用，提高市民参与性；	约束			●
		宜集中绿地、广场等公共开放空间地下充分利用，设置停车场及其他配套设施	引导		○	○
	高标准设施配置	设置高品质、系统性强、辨识度强的城市家具小品	约束			●
		广场铺装、标识系统具有片区特色，体现未来感和科技感	引导			○
交通空间	公交系统	5分钟步行可达公共交通到达系统、出租车停靠站、自行车租赁点及停车点等设施，实现多种公交方式一体化快速换乘；	约束	●		●
		轨道站点未有效覆盖的重点区域内，可提供定制公交或共享自行车等个性化出行服务以及专用通道；	引导	○		○
	道路系统	便捷的人性化过街交通；公共交通站点、机动车停车点有效衔接慢行体系，5分钟到达滨水岸线或广场公园；	约束	●		●
		道路稳静化设计降低周边道路车速，包括交叉口铺地设计、交叉口抬高、缩小转弯半径等；人车分流；立体复合，空中、地下、地面多种维度无缝衔接的慢行组织；	引导		○	○
	停车设施	建立智能停车系统，提供车位管理、停车引导等功能；智慧停车场覆盖率应达到80%以上；预留充电基础设施；	约束		●	●
		应用自动导引设备（AGV）智能停车技术； 重要公共设施周边可设立“限时20分钟”停车位，缓解短时停车的问题；	引导		○	○
智理空间	信息交互	实现公共场所5GWIFI覆盖率达100%；	约束			●
		建设数字客厅，利用大数据、互联网等现代信息技术，提升公共服务设施的智能化水平，推进智慧医院、数字图书馆、数字档案馆、数字博物馆等智慧型公共设施建设；	引导			○
	智慧标识	设置智慧化、有特色、大走廊统一的标识标牌指引系统	约束			●
		信息发布面板、手机充电位等可结合广告位设置；	引导			○
	环境智理	整体打造夜景观系统	约束			●
		改造“智慧”照明系统。通过重点照明带、重点照明区域和重点照明节点的具体建设指引，营造“带线串联、廊道支撑、特色区域彰显、多节点呼应”的夜景照明系统；	引导			○